

An der Spitze der "Adventure League" - die Elevation ClimaCool™ -

Die **Elevation ClimaCool™** ist das neueste Produkt der Abenteuer-Kollektion von adidas eyewear. Die Elevation ClimaCool™ ist nicht nur **das erste Produkt der adidas eyewear Kollektion, welches die adidas ClimaCool™ Technologie besitzt**, sie ist auch die **funktionellste Brille, die jemals hergestellt wurde**. Die Elevation ClimaCool™ ist seit September 2003 im Handel erhältlich.

Das Feedback so berühmter adidas eyewear Athleten wie den weltbesten Bergsportlern Tomaž Humar (SLO), Robert Jasper (GER), François Damilano (FRA), Petzl Charlet Moser Team und Mike Küng (AUT), dem Gleitschirmpiloten, der ständig neue Rekorde aufstellt, sowie dem Feedback vieler anderer Abenteuer-Athleten ermöglichte es adidas eyewear, diese unschätzbare Informationsquelle zu nutzen und das Topmodell Elevation ClimaCool™ hervorzubringen, welches genau den sportlichen Ansprüchen dieser Athleten entspricht.

Spezielles Augenmerk legten wir auf die Anforderungen vieler Extremsportarten, allen voran den Bergsportarten, bei denen ein effizienter Schutz der Augen ein ganz wesentlicher Bestandteil der Ausrüstung eines Sportlers ist; da das Auge sehr oft sehr unterschiedlichen Wetterbedingungen ausgesetzt ist: extreme Sonneneinstrahlung oder Blendlicht, Wind, Schnee, extrem tiefe Temperaturen und Eiskristalle. Die Brille muss daher Schutz bieten, langlebig und verlässlich sein. Die Athleten verlassen sich auf ihre Ausrüstung, die genau diesen Kriterien entsprechen muss. In einer Situation, in der jede Bewegung für das Überleben des Bergsteigers entscheidend sein kann, ist eine gute Sicht lebensnotwendig – in 8.000 m schneeblind zu werden, kann jeglichen Abstieg verhindern.

Die ClimaCool™ Technologie ist eine dynamische Belüftungs-Technologie. Diese Technologie für Brillen eingesetzt (sie besteht aus speziell entwickelten Belüftungsschlitzen im Pad) ermöglicht es der Luft so zu zirkulieren, dass die Sicht nicht beeinträchtigt ist, die Feuchtigkeit und somit das Beschlagen der Filter aber verhindert wird, wodurch ein größerer Tragekomfort entsteht.

Die Elevation ClimaCool™ integriert nicht nur zum ersten Mal die ClimaCool™ Technologie bei Brillen, sondern zeichnet sich auch durch die exklusiven adidas eyewear Merkmale wie **TRI.FIT™**, **Double-Snap Nose Bridge™**, und **Quick-Release Hinge™** aus; ganz zu schweigen von der **SPACE Lens™** Technologie, welche von den NASA-Astronauten verwendet wird.

Seite 1 von 3

Sowohl in Bezug auf ihre Eigenschaften als auch auf die verwendeten Materialien lässt sich die Elevation ClimaCool™ am besten als Summe aus Innovation und neuester Technologie beschreiben. Sie ist sowohl ein leistungsfähiger Ausrüstungsteil für Profi-Bergsportler, als auch eine Brille, die rasch an die Bedürfnisse einer Vielzahl anderer Abenteuer-Sportarten angepasst werden kann.

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Corinna Umbach, Leitung Marketing & PR
Tel.: 07141 / 442 02 44, Fax: 07141 / 442 02 63, e-Mail: c.umbach@de.silhouette.com

Sicht und Schutz

Dabei spielen natürlich die Filter eine entscheidende Rolle.

- adidas eyewear verwendet bei der Elevation ClimaCool™ die **bewährten Vision Advantage™ PC Filter**. Durch die extreme Wölbung dieser Filter (10 base) werden die Augen optimal umschlossen und sind somit vor gefährlichen äußeren Einflüssen wie intensive Lichtstrahlen, Eispartikel, Steine, Wind etc. geschützt. Gleichzeitig bleibt aber auch das periphere Sichtfeld (ca. 190°) erhalten, da auf seitliche Abdeckungen wie bei konventionellen Bergsport- bzw. Gletscherbrillen verzichtet werden kann.

- Das **ClimaCool™** Pad übernimmt nicht nur die Belüftung, sondern blockt auch den Schweiß ab, da der Schaumstoff verhindert, dass der Schweiß die Sicht beeinträchtigt. Zusätzlich verhindert das Pad auf der Innenseite des Filters den Eintritt von Schnee und starkem Wind.

- Die wechselbaren **Vision Advantage™ PC Filter** sind extrem leicht, robust und bieten durch eine spezielle Technologie (decentered lenses) trotz der starken Krümmung beste optische Qualität. Alle Farbstellungen bieten natürlich 100%igen UV- Schutz.

- Die neu entwickelte **Space Lens™** mit einer Lichttransmission von nur 5,5% (entspricht der Schutzstufe 4) wurde für die extremen Lichtverhältnisse auf Gletschern und in großen Höhen entwickelt (erhältlich für 1 der 5 Modelle). Trotzdem lässt sich durch die Space Lens™ das Terrain noch gut erkennen. Für schlechte Lichtverhältnisse ist im Elevation ClimaCool™ Paket auch ein oranges Paar Filter enthalten.

- Eine Antifog-Beschichtung der Filter und das ausgeklügelte Ventilationssystem im Rahmen verhindert das Beschlagen der Brille.

- Der bewährte **Performance Insert™** ermöglicht es auch Brillenträgern die Elevation ClimaCool™ zu verwenden.

Seite 2 von 3

Perfekte Passform

Eine funktionelle Sportbrille darf nicht von der eigentlichen Aktivität ablenken, sondern muss in jeder Situation sicher und komfortabel sitzen. Daher hat sich adidas eyewear über die unterschiedlichen Kopf- und Gesichtsanatomien Gedanken gemacht, um eine optimale Passform für jeden zu gewährleisten:

- Das **TRI.FIT™** System ermöglicht es, den Winkel zwischen Bügel und Mittelteil in 3 verschiedenen Positionen zu verstellen. Dadurch können z.B. unterschiedliche Positionen der Ohren ausgeglichen werden.

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Corinna Umbach, Leitung Marketing & PR
Tel.: 07141 / 442 02 44, Fax: 07141 / 442 02 63, e-Mail: c.umbach@de.silhouette.com

- Die Double Snap Nose Bridge™ bietet **zwei Einstellmöglichkeiten**, wodurch unterschiedliche Nasenbreiten ausgeglichen werden.
- Die Bügel aus dem flexiblen **SPX™** Rahmenmaterial passen sich eng an den Kopf an ohne unangenehme Druckstellen zu erzeugen. Das integrierte Traction Grip™ System aus weicherem Material mit spezieller Struktur sorgt zusätzlich für sicheren Halt.
- Optional können die Bügel auch noch gegen ein längenverstellbares, elastisches Kopfband ausgetauscht werden.
- Die Elevation ClimaCool™ wird im Hartschalenetui zusammen mit dem Kopfband, ClimaCool™ Pad, 2 Sets Filter in unterschiedlichen Tönungen und einem Mikrofasersäckchen zu einem empfohlenen Verkaufspreis von € 199 angeboten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die adidas eyewear Web-Site [adidas.com/eyewear](https://www.adidas.com/eyewear)

Farben:

Rahmen	Filter
Black / grey	Grey silver gradient + orange
Dark brown / caramel	LST trail gold + orange
Dark grey / black	LST trail silver + orange
Taupe / blue	Space Lens + orange
Aluminium / black	LST trail silver + orange

Unternehmenskontakt: