

Testsieg für die Multisportbrille gazelle von adidas eyewear



Multisportbrille gazelle

München/Ludwigsburg, im April 2008: adidas eyewear erhält für die Multisportbrille gazelle beim aktuellen Stiftung Warentest für Sportbrillen das Testurteil „sehr gut“. Das Multisportmodell setzt sich gegen insgesamt 15 weitere Testmodelle durch und wird Testsieger.

Die Tests vom unabhängigen Stiftung Warentest-Institut sind stets gefürchtet. Viele Verbraucher lesen die Beurteilungen und richten ihre Kaufentscheidung danach. Das Multisportmodell gazelle von adidas eyewear erhielt beim aktuellen Sportbrillentest des Instituts die Bestnote sehr gut (1,4). Insgesamt wurden 15 Sportbrillen unterschiedlicher Hersteller geprüft.

Vor allem die Trageeigenschaften der gazelle konnten die Prüfer von Stiftung Warentest überzeugen. Sowohl die optische Qualität als auch die Rutschfestigkeit, der Beschlagschutz, der Tragekomfort und das Sichtfeld wurden durchgehend mit sehr gut bewertet. Weitere Kriterien waren die Handhabung, die Sicherheit und die Schadstoffbelastung. Auch in diesen Kategorien erhielt das Modell von adidas eyewear Bewertungen zwischen gut und sehr gut. Mit einem Verkaufspreis von 99,50 Euro liegt die gazelle nur knapp über dem Durchschnittspreis im Test.

Die gazelle ist ein wahres Multitalent und eignet sich für die verschiedensten Sportarten. Egal ob beim Inlineskaten, Laufen oder Mountainbiken, das Multisportmodell von adidas eyewear bietet in jeder Situation perfekten Schutz gegen Wind, Schmutz, Insekten und filtert UVA, -B und -C Strahlung. Die Investition in eine gute Sportbrille lohnt sich durchaus, betrachtet man die zahlreichen Funktionen, Einstellmöglichkeiten und die Filtertechnologie, die eine hochwertige Sportbrille ausmacht. Die gazelle verfügt über die patentierten LST-Filter für eine perfekte Sicht, das TRI.FIT-System zur Anpassung der Brillenbügel und die zweifach verstellbaren Nasenflügel (Double-Snap Nose Bridge™). Ein spezielles, rutschfestes Material an den Bügelenden sorgt zusätzlich für einen sicheren Sitz der Brille. Der Testsieger ist bereits seit einigen Jahren auf dem Markt und eines der Erfolgsmodelle von adidas eyewear.

Die gazelle wird wie alle anderen Modelle aus der adidas eyewear Kollektion von dem renommierten Brillenhersteller Silhouette International in Österreich designed und gefertigt.

Weitere Informationen zu adidas eyewear und der gazelle sind auf der Internetseite www.adidas.com/eyewear zu finden!

+ support your vision +
+ adidas.com/eyewear +

Pressekontakt:

EASTSIDE | agentur für kommunikation und marketing gmbh

Gunhild Knierim | g.knierim@eastside-story.de | Klenzestraße 38 | 80469 München
fon 0049 (0)89 230 991-33 | www.eastside-story.de

Unternehmenskontakt:

Silhouette Deutschland GmbH, Schwieberdinger Straße 56, 71636 Ludwigsburg
Corinna Umbach, Leitung Marketing & PR
Tel.: 07141 / 442 02 44, Fax: 07141 / 442 02 63, e-Mail: c.umbach@de.silhouette.com